

幸运168飞艇官网开

EMCm7DuGMf9lBRLV

幸运168飞艇官网开Kimi想成为小红书

(文/陈济深 编辑/张广凯)

沉寂数月后，AI六小龙之一的月之暗面在AI战略上最新的动作浮出水面。

观察者网获悉，月之暗面计划推出其内容社区产品。知情人士对观察者网表示，该功能还在小范围灰度测试中，具体上线时间待定。

根据灰度用户反馈，目前内容社区核心互动功能包括栏目分类浏览、用户评论互动、内置@Kimi智能互动功能以及一键分享对话记录。目前普通用户仅限转发与Kimi的对话内容，尚不能实现传统平台的发帖功能。

该内容社区是其UGC（用户生成内容）战略落地的最新进展，去年下半年月之暗面已经开始谋划做一个接近信息流内容平台的内容功能并进行了针对性的招聘。

作为AI六小龙中投放获客最激进的企业，DeepSeek年初一夜爆火后，月之暗面不仅暂缓了投放，除了公布技术进展外也鲜有发声，最近的动态是其在4月7日宣布下调模型推理服务与上下文缓存的价格。因此相比在大模型API领域激烈的价格战，发力内容社区或是月之暗面找到的提升用户留存和开发商业潜力的重要布局。

AI+UGC，Kimi开启新探索

月之暗面入局内容社区早有征兆。

早在2024年9月，月之暗面就曾经进行了战略调整，暂停了其情感陪伴类AI产品Ohai和AI视频生成工具Noisee这两款出海产品的更新迭代，并定下了聚焦于Kimi这个核心产品的战略规划，此时内部就在考虑做内容社区并招兵买马。

招聘信息显示，该团队的岗位职责主要是内容的筛选、分类、优化和分发，通过内容策略和分发策略增强用户的互动。

当时月之暗面对观察者网表示，“该内容功能构想刚刚开启，相关负责人已有目标人选，但还未到岗”。

短短半年时间，月之暗面便打磨出了一个产品雏形并进行测试，足以代表了其对这个功能的重视程度。

根据部分内测用户的反馈，该社区入口位于Kimi APP顶部Kimi图标按钮右侧，采用显眼的切换式交互设计。

Kimi发现功能内测图片

具体到互动功能则包括栏目分类浏览、用户评论互动、内置@Kimi智能互动功能以及一键分享对话记录。

接近Kimi的人士对观察者网表示，目前该产品还在不断打磨迭代中，可能还会有调整和修改，具体何时上线没有明确的时间表。

商业化破局前景如何？

月之暗面布局内容社区，被普遍认为是其在行业竞争和估值压力下的破局尝试。

月之暗面完成最新一轮10亿美元融资是在去年2月，投资方包括老股东红杉中国，以及美团、阿里、小红书等一千互联网背景战投，投后估值达25亿美元。2024年3月，Kimi智能助手月访问量达1218万次，当时仅次于百度文心一言，超越了阿里通义千问、字节旗下豆包，且一度冲进苹果App Store免费版应用第5名。

在其最后一轮融资后一年，行业已经发生了巨变。DeepSeek爆火带来的行业冲击后，AI六小龙都面对了一个灵魂拷问——如果花大钱预训练的模型还比不过开源的DeepSeek，那么各家公司的传统护城河和卖API接口商业模式或将全然崩塌。

相比拥抱DeepSeek的零一万物、MiniMax 和阶跃星辰，百川智能、智谱AI和月之暗面各自选择了自身的发展方向。

其中百川智能聚焦于医疗赛道，智谱AI则加码智能体和推理模型，而月之暗面尽管在强化学习，技术层面并不落后，但想要在激烈的大模型竞争中生存和发展，光靠强化学习推理模型显然并不足够支持其超过200亿人民币的估值。

4月7日，月之暗面宣布对其提供的9款模型推理服务进行价格调整。其中kimi-latest-8k、moonshot-v1-8k、moonshot-v1-8k-vision-preview等多款模型，输入输出价格由之前的12元/百万tokens，调整为输入2元/百万tokens，输出10元/tokens。根据推算，此次降价幅度最高约83%。

值得注意的是，目前作为月之暗面联合创始人的张予彤在前东家金沙江创投最成功的案例就是投资了小红书，而小红书作为一个专注种草的内容社区，显然和这次KIMI主导的内容社区功能有一定类似之处。

尽管目前尚不确定张予彤是否主导了这个产品，但是月之暗面选择内容社区，不仅有机会大幅提升用户的留存和转化率，也为未来的商业化打开了巨大的想象空间。

除了月之暗面，AI+内容生态社区在中外均已经有先行者进行了尝试。

MiniMax创始人闫俊杰在早前接受媒体采访时曾明确指出，其产品“星野”的底层设计理念并非简单的对话陪伴，而是构建一个完整的内容生态社区。

美国AI搜索引擎公司Perplexity也在其客户端植入了类似信息流社区的功能，而凭借着其庞大的月活数量，近期其正在商谈以180亿美元估值进行新一轮融资。

Perplexity的发现功能界面

不过对于AI+内容社区的商业前景，业内也存在巨大的分歧。

有美元基金投资人则对观察者网称：以抖音，小红书，B站等内容平台已经取代了传统搜索平台成为用户的搜索入口，未来AI+UGC平台存在类似机会。

某智库行业专家对观察者网表示：“尽管Perplexity通过内容社区讲了一个新的故事，但是他本质还是吃了传统搜索引擎的广告蛋糕，走的是流量变现带货的逻辑，无论是中国还是美国，AI搜索本身很难颠覆

行业，很难出现类似今日头条颠覆传统新闻网站的革命性产品。”

而另一位AI从业者则认为：考虑到腾讯的微信生态壁垒，一旦腾讯发力，其他AI+社交产品很难匹敌，其所在的公司不会参与这个赛道。

AI大战加速迎来淘汰赛

月之暗面的最新动向也从侧面印证了AI大模型大战进入了全新的阶段。

从2023年的百模大战到2024年六小龙的脱颖而出再到2025年DeepSeek的横空出世带来的AI热潮，市场对于AI大模型企业已经从单纯的技术比拼全面转向生态和应用的全面交锋。

相对于其他小龙，月之暗面作为一家以To C为主的公司，单纯的AI搜索业务面临着行业的共同性问题，打开率不低，留存率不高，用户也不再满足于单一的问答需求甚至多模态问答，用户日渐希望一个系统化的解决方案。

而近期大厂在AI领域的发力更是让各家AI大厂感受到了危机，无论是腾讯的天量宣发推广元宝APP，阿里500亿AI资本开支，还是字节在豆包APP上不计成本的投入，留给其他企业的窗口期也越发狭窄。

某AI六小龙人士对观察者网表示，对于目前行业竞争并不担心，2025年是自我认知清晰之年，不排除有一批大模型企业在今年年底之前暴雷。

而月之暗面的内容社区显然就是其公司内部思考后的结果，内容社区让广告植入变得更加自然和多样化，付费订阅模式也具备了更多可能性。

不过，由于社区将产生大量用户生成内容，如何确保内容符合法律法规、道德规范，避免虚假信息等，将成为一大难题。此外，如何维持用户活跃度也将是一项长期考验。

快三挂机100%盈利软件

快三数据分析器软件

正规彩票大小单双平台

澳洲幸运5官网开奖记录168

极速赛车辅助器(免费)

澳洲10最稳妥三个公式

澳洲10开官网开奖记录下载

清风挑码统计器下载

飞艇5码三期计划技巧

澳洲10历史开奖查询

大发快三app官方网站

澳洲幸运5官网开奖记录168

澳洲pk10全天

澳洲幸运十在线计划

网赌一分快3必中方法表

澳洲幸运5五位走势图

168澳洲幸运10官网网页

澳洲幸运10官网历史开奖

澳洲幸运10走势图分析教程